

Numero 01

31 Gennaio
2016

In questo numero

PRIMO PIANO

Dal 1° gennaio al 30 giugno 2016 i Paesi Bassi sono alla guida dell'Unione europea

LE DIECI PRIORITA' DELLA COMMISSIONE JUNKER

Priorità I: Il rilancio dell'occupazione, della crescita e degli investimenti

AGRICOLTURA

Frutta e latte nelle scuole: via libera in commissione Agricoltura

GIUSTIZIA

Proposta per rafforzare lo scambio dei casellari giudiziari relativi ai cittadini dei paesi terzi

POLITICA DI COESIONE

Cooperazione europea: stanziati 405 milioni per quattro programmi Interreg 2014-2020

TRASPORTI

Record di investimenti nei trasporti per favorire mobilità e crescita

BREVI DALL'EUROPA

NOTIZIE DAL CENTRO

AVVISI

BANDI EUROPEI

Primo piano

Dal 1° gennaio al 30 giugno 2016 i Paesi Bassi sono alla guida dell'Unione

Dal 1° gennaio 2016 la Presidenza è passata ai Paesi Bassi che saranno alla guida dell'UE fino al 30 giugno 2016.

La presidenza del Consiglio è assunta a turno dagli Stati membri dell'UE ogni sei mesi. Durante ciascun semestre essa presiede le riunioni a tutti i livelli nell'ambito del Consiglio, contribuendo a garantire la continuità dei lavori dell'UE in seno al Consiglio. Gli Stati membri che esercitano la presidenza collaborano strettamente a gruppi di tre, chiamati "trio". Il trio fissa obiettivi a lungo termine e prepara un programma comune che stabilisce i temi e le questioni principali che saranno trattati dal Consiglio in un periodo di 18 mesi.

Sulla base di tale programma, ciascuno dei tre paesi prepara un proprio programma semestrale più dettagliato. Il trio di presidenza attuale è formata dalle presidenze olandese, slovacca e maltese.

Il Consiglio, negozia e adotta la nuova legislazione dell'UE e coordina le politiche. Nella maggior parte dei casi il Consiglio decide insieme al Parlamento europeo attraverso la procedura legislativa ordinaria, nota anche come "co-decisione".

Il Consiglio è composto dai Ministri degli Stati membri per cui rappresenta i governi degli Stati e si riunisce in formazioni diverse in base alle competenze delle tematiche trattate.

Il programma di lavoro della

presidenza olandese è incentrato su quattro settori chiave:

-Migrazione e sicurezza internazionale;

-Finanze pubbliche sane e una zona euro solida;

-L'Europa come entità innovatrice e creatrice di posti di lavoro;

-Una politica lungimirante in materia di clima ed energia.

La Presidenza punterà ad un Unione che si concentra sull'essenziale, che crea crescita e occupazione attraverso l'innovazione e che coinvolge attivamente i cittadini e le organizzazioni della società civile nel processo decisionale, una Unione innovativa, incentrata sulla crescita e l'occupazione.

Le dieci priorità della Commissione Juncker

Il Presidente della Commissione Jean Claude Juncker, all'atto della sua elezione il 15 luglio 2014, ha assunto l'impegno di rinnovare l'Unione europea sulla base di un programma per l'occupazione, la crescita, l'equità e il cambiamento democratico incentrato su 10 dieci settori strategici, tradotti nelle seguenti priorità di lavoro dell'organo da lui presieduto:

- I. Occupazione, Crescita e Investimento
- II. Mercato digitale unico
- III. Unione energetica e clima
- IV. Mercato interno
- V. Unione economica e monetaria
- VI. Libero scambio tra UE e USA
- VII. Giustizia e diritti fondamentali
- VIII. Migrazione
- IX. L'UE come attore globale
- X. Cambio democratico

Nel corso dell'anno, attraverso questa rubrica, approfondiremo ognuna delle priorità.

Priorità I: Il rilancio dell'occupazione, della crescita e degli investimenti

La prima priorità della Commissione Juncker è la lotta alla disoccupazione e il rafforzamento della competitività e della crescita economica in Europa, incoraggiando gli investimenti finalizzati alla creazione di nuovi posti di lavoro.

Ad appena un mese dal suo insediamento, la Commissione Juncker ha presentato un ambizioso piano di mobilitazione di almeno 315 miliardi di euro di investimenti nell'arco di tre anni, senza creare nuovi debiti.

Insieme con la Banca europea per gli investimenti, che ha cominciato a operare già all'inizio del 2015, le istituzioni dell'UE hanno lavorato a un ritmo senza precedenti ed hanno adottato la legislazione necessaria in meno di sei mesi. Il regolamento che istituisce il Fondo europeo per gli investimenti strategici (FEIS) è entrato in vigore nel luglio 2015. L'idea di fondo del FEIS è quella di utilizzare i fondi pubblici come garanzia e catalizzatore per stimolare gli investimenti privati nell'economia reale, dove più acuto è il bisogno di investimenti. Il fondo verrà utilizzato per mobilitare la liquidità abbondantemente disponibile a sostegno di alcuni progetti strategici, che altrimenti non sarebbero finanziati, in settori quali la ricerca e l'innovazione, le energie rinnovabili, la banda larga e l'assistenza sanitaria. Non si tratta però soltanto di grandi progetti infrastrutturali: un quarto delle garanzie FEIS servirà a finanziare le piccole e medie imprese (PMI) e le imprese a media capitalizzazione, per le quali dall'inizio della crisi non è facile ottenere finanziamenti per le loro attività.

Il Fondo europeo per gli investimenti (FEI) ha già firmato oltre venti accordi con intermediari in tutta l'Europa.

È in corso di realizzazione un Portale dei progetti di investimento in cui segnalare i progetti ai potenziali investitori, mentre è già stato varato un Polo di consulenza sugli investimenti per offrire assistenza ai promotori dei progetti.

Nel quadro dell'impegno più ampio e articolato di lotta contro la disoccupazione, nel maggio 2015 il legislatore UE ha approvato la proposta della Commissione di anticipare 1 miliardo di euro per accelerare l'attuazione dell'iniziativa a favore dell'occupazione giovanile. L'iniziativa aiuterà fino a 650 000 giovani a trovare posti di lavoro, apprendistati, tirocini professionali o corsi di formazione permanente in tutta Europa. Inoltre, per integrare gli interventi del Fondo sociale europeo negli Stati membri con regioni caratterizzate da una disoccupazione giovanile che supera il 25%, è stata costituita una specifica iniziativa a favore dell'occupazione giovanile (YEI), che integra il Fondo sociale europeo per attuare la garanzia per i giovani finanziando attività che aiutano direttamente coloro che si trovano fuori dal mondo del lavoro, dell'istruzione o della formazione (NEET), che recentemente è stato maggiormente incrementato e l'Italia è il secondo maggior destinatario di tali finanziamenti.

Agricoltura

Frutta e latte nelle scuole: via libera in commissione Agricoltura

La Commissione agricoltura del Parlamento europeo, sottolineando che una dieta sana ed equilibrata rappresenta il fondamento di una buona salute, ha rifinanziato l'ormai storico Programma "Latte e frutta nelle scuole", incrementandone la sovvenzione e unificando i due precedenti distinti regimi (latte e frutta).

Il programma europeo per la distribuzione gratuita di frutta, verdura e latte nelle mense scolastiche, per i bambini tra i 6 gli 11 anni, ha ottenuto infatti il via libera della Commissione agricoltura del Parlamento europeo. «Sostenibilità, stagionalità, chilometro zero,

criteri etici nella selezione dei prodotti e niente additivi, commenta dopo il voto Marco Zullo, relatore in ComAgri per il Movimento 5 Stelle, sono i requisiti che dovranno essere rispettati, anche grazie al nostro impegno in Europa nell'attuazione del programma».

L'Italia potrà usufruire di quasi 25 milioni di euro l'anno per i prossimi sei anni: 16,71 milioni per la distribuzione gratuita di frutta e verdura, e i restanti 8 milioni per latte e latticini.

Zullo si rallegra del fatto che «i criteri di etica, stagionalità e sostenibilità siano stati adottati in sede di Trilogo (tra Parlamento, Consiglio e

Commissione Ue ndr), e che siano state evitate pericolose macchinazioni sulla dotazione finanziaria». Dotazione, precisa, «che Stati membri volevano poter ridurre o addirittura annullare in qualunque momento, ma hanno dovuto cedere all'inflessibilità del Parlamento Ue».

Il programma punta a sostenere, in maniera concreta, una serie di iniziative per incoraggiare un'alimentazione sana ed equilibrata nei bambini. Tra queste, la visita di fattorie didattiche e la creazione di orti scolastici.

Il voto della Comagri verrà ribadito a febbraio in Plenaria.



Giustizia

Proposta per rafforzare lo scambio dei casellari giudiziari relativi ai cittadini dei paesi terzi

La Commissione europea ha proposto nei giorni scorsi di facilitare lo scambio nell'UE dei casellari giudiziari dei cittadini dei paesi terzi aggiornando il Sistema europeo di informazione sui casellari giudiziari (ECRIS). Si tratta di una delle azioni principali previste dall'Agenda europea sulla sicurezza, volta a migliorare la cooperazione fra le autorità nazionali nella lotta contro il terrorismo e altre forme gravi di criminalità transnazionale.

Questa iniziativa garantirà che ECRIS, che è già ampiamente usato per lo scambio dei casellari giudiziari dei cittadini dell'UE, sia utilizzato in tutte le sue potenzialità.

L'ECRIS, istituito nel 2012, consente alle autorità giudiziarie nazionali di ricevere informazioni sulle condanne penali già pronunciate in altri Stati membri, ai fini dello svolgimento di procedimenti giudiziari o per altre finalità come le indagini penali. Questo consente un rapido ed efficiente scambio di informazioni fra le autorità nazionali, contribuendo a migliorare la prevenzione e la lotta contro la criminalità transfrontaliera e il terrorismo. Attraverso ECRIS gli Stati membri inviano attualmente ogni anno circa 288 000 richieste di informazioni sulle condanne penali pronunciate nell'UE.

ECRIS è un aspetto fondamentale della priorità della Commissione per uno spazio

comune di giustizia e di diritti fondamentali così come dell'Agenda europea sulla sicurezza, che propone esplicitamente di estendere tale sistema ai cittadini dei paesi terzi per migliorare la lotta contro la criminalità transfrontaliera e il terrorismo.

La proposta, presentata dalla Commissaria Jourová presenterà al Consiglio informale "Giustizia e affari interni" dello scorso 26 gennaio, sarà successivamente discussa al Consiglio dei Ministri e al Parlamento europeo.

Una volta completato l'iter legislativo, la direttiva entrerà in vigore un anno dopo la pubblicazione sulla Gazzetta ufficiale.

Politica di Coesione

Cooperazione europea: stanziati 405 milioni di euro per quattro programmi Interreg 2014-2020

Sono in arrivo oltre 405 milioni di euro di risorse comunitarie grazie all'approvazione di ben quattro programmi Interreg validi per il periodo 2014-2020 che saranno attuati nei prossimi mesi tramite appositi bandi.

Ricerca e innovazione, patrimonio culturale, sicurezza e trasporti sono le linee di finanziamento che i programmi attuano con l'obiettivo di rafforzare la cooperazione tra i diversi territori comunitari.

Sono molte le province italiane interessate dai quattro programmi che riguardano le aree estere di Austria, Croazia, Malta e Slovenia. I

bandi si rivolgeranno a enti pubblici e privati, anche imprese, e permetteranno di ottenere un cofinanzamento comunitario fino all'85% della spesa ammissibile.

Il Programma Italia - Austria ha una dotazione di 82,2 milioni di finanziamento del Fondo europeo di sviluppo regionale e sono quattro gli assi prioritari nell'ambito dei quali il programma di cooperazione supporterà i progetti transfrontalieri: ricerca e innovazione, natura e cultura, istituzioni, sviluppo regionale a livello locale.

Il Programma Italia - Croazia è quello che può contare sulla dotazione di fondi più consistente, visto che vanta ben 201,3 milioni di euro di fondi comunitari. Il programma persegue l'obiettivo generale di aumentare la prosperità e il potenziale di crescita blu dell'area, stimolando partenariati transfrontalieri capaci di conseguire

cambiamenti tangibili, contribuendo inoltre alla strategia Europa 2020 per una crescita intelligente, sostenibile e inclusiva.

Il Programma Italia - Malta sarà incentrato sulle tre priorità promuovere la crescita intelligente e sostenibile attraverso la ricerca e l'innovazione, promuovere la competitività dell'area transfrontaliera, tutelare l'ambiente e promuovere l'efficienza delle risorse. Le risorse comunitarie a disposizione ammontano ad oltre 43,9 milioni di euro.

Il programma Italia - Slovenia potrà invece contare su un programma di cooperazione dotato di un budget comunitario di 77,9 milioni di euro.

Trasporti

Record di investimenti nei trasporti per favorire mobilità e crescita



Il piano di investimenti della Commissione per il settore dei trasporti, annunciato a giugno 2015, entra nella fase di attuazione: l'INEA (l'Agenzia esecutiva per l'innovazione e le reti), ha infatti firmato le convenzioni di sovvenzione per i progetti selezionati nell'ambito del CEF (Meccanismo per collegare l'Europa).

Ben 12,7 milioni di euro di investimenti UE sosterranno 263 progetti nei trasporti, contribuendo a una mobilità più veloce, sicura ed ecologica; i progetti avranno inoltre un ruolo fonda-

mentale nel colmare il divario di investimenti in Europa, una delle priorità principali della Commissione. La Commissaria UE per i Trasporti, Violeta Bulc, ha dichiarato: "Oggi il più grande investimento dell'UE nel settore dei trasporti diventa realtà. Tutti questi progetti puntano a migliorare i collegamenti in Europa e a potenziare competitività, crescita e occupazione, a vantaggio dei cittadini e delle imprese. I progetti contribuiranno alla decarbonizzazione del settore dei trasporti grazie a combustibili ecologici e

integrazione digitale, portando così avanti due priorità della Commissione: l'Unione dell'energia e l'Agenda digitale".

Diversi i progetti italiani finanziati dal Meccanismo per collegare l'Europa, inclusi il tunnel del Brennero, i corridoi Reno-Alpi e Baltico-Adriatico, la tratta ferroviaria Lione-Torino, il consolidamento del sistema portuale sul Mar Adriatico, gli interventi sul Porto di Genova e l'interporto di Padova, nonché il miglioramento della viabilità fluviale nel Nord Italia.

Brevi dall'Europa

Online il nuovo sito italiano di e-Twinning

E' online il nuovo sito italiano di eTwinning, la più grande community europea di insegnanti attivi nei gemellaggi elettronici tra scuole, nata nel 2005 su iniziativa della Commissione Europea e attualmente tra le azioni del Programma Erasmus+ 2014-2020. Il sito, completamente ridisegnato con una nuova e più moderna interfaccia respon-

sive, ottimizzata per tablet e smartphone, è stato progettato per contenere una maggiore quantità di materiale multimediale rispetto al passato. Questo vale anzitutto per la sezione "Esperienze", che descrive le buone pratiche di docenti italiani con una scheda progetto più chiara e ricca di informazioni e di materiali multimediali. Maggiore spazio è stato dato

anche alla parte relativa alla formazione e al supporto, che archivia e mette a disposizione degli utenti le registrazioni in streaming dei webinar svolti dall'Unità nazionale, i video-tutorial per muovere i primi passi nella piattaforma e una serie di informazioni per risolvere eventuali problemi di utilizzo.



Sondaggio sulla discriminazione "multipla" e i giovani in Europa

E' stato pubblicato dal Forum Europeo dei Giovani, il sondaggio che coinvolge 495 giovani tra i 18 e i 35 anni e che raccoglie dati da tutta Europa (compresi i paesi del Consiglio d'Europa) su come la discriminazione multipla viene vissuta dai giovani. Dal sondaggio emerge che tre quarti dei giovani si sente

discriminato a causa dell'età (29%), e in particolare dal genere (34.5%), ma anche per l'orientamento sessuale, l'aspetto fisico, la religione. Lo studio analizza in quali ambiti la discriminazione si manifesta e mette in luce che oltre la metà dei giovani intervistati (53.8%) sperimenta la discriminazione

nell'istruzione, il 50% nella ricerca di un impiego, il 42% sul luogo di lavoro, il 29% nella ricerca dell'alloggio, il 26,6% nell'assistenza sanitaria. <http://www.youthforum.org/assets/2015/10/Multiple-discrimination-and-young-people-in-Europe.pdf>

Wrocław (Polonia) e San Sebastian (Spagna) sono le capitali europee della cultura 2016

Entrambe le città si sono già attrezzate per lanciare un anno pieno di eventi culturali e artistici che includeranno mostre, concerti e spettacoli che riflettano la ricchezza e la diversità della cultura europea. Le attività mirano ad attrarre turisti da tutta Europa e a

instaurare un rapporto stretto con le comunità locali. L'idea di eleggere la capitale europea della cultura è nata nel 1985, durante il Consiglio Europeo dei Ministri della Cultura; dal 2005 le città elette sono diventate due. Tra i principi fondamentali

della candidatura di una città per questo titolo vi è l'impegno di promuovere una "maggiore conoscenza reciproca e il dialogo interculturale tra i cittadini europei" al fine di creare i presupposti per una "nuova identità dell'Europa unita".

Nuova piattaforma per la risoluzione delle controversie online

La Commissione ha lanciato una nuova piattaforma (piattaforma ODR) per la risoluzione alternativa delle controversie online. Gli organismi di risoluzione alternativa delle controversie (organismi ADR) notificati dagli Stati membri potranno accreditarsi

immediatamente, mentre consumatori e professionisti avranno accesso partire dal 15 febbraio 2016. La piattaforma consentirà di risolvere le controversie online (anche quelle transfrontaliere) in un click, senza dover ricorrere a lunghe e costose procedure

giudiziarie. Consumatori e professionisti potranno presentare un reclamo online, e gli organismi ADR faranno da arbitri tra le parti per risolvere il problema. Info: <http://ec.europa.eu/consuomers/odr/>

Notizie dal Centro

PROGETTO "A SCUOLA DI OPENCOESIONE 2016"

Al fine di favorire la trasparenza, la conoscenza e incoraggiare la partecipazione della cittadinanza nel controllo e nella sollecitazione dei risultati conseguiti nell'utilizzo dei fondi pubblici, lo Europe Direct Teramo collabora con le scuole abruzzesi al progetto "A scuola di Open Coesione".

Questo progetto, nato nell'ambito dell'iniziativa OpenCoesione, è un progetto di didattica sperimentale, che promuove principi di cittadinanza consapevole, sviluppando attività di monitoraggio civico dei finanziamenti pubblici attraverso l'impiego di tecnologie di informazione e comunicazione e mediante l'uso dei dati in formato aperto (open data), con il fine di aiutare gli studenti a conoscere e comunicare in modo innovativo come le politiche di coesione intervengono nei luoghi dove vivono.

L'EDIC Teramo fornirà alle scuole servizi di supporto e tutoraggio per le varie fasi di sviluppo delle attività progettuali, organizzerà un evento in occasione dell'Open Data Day 2016 e contribuirà alla valorizzazione e diffusione attraverso tutti i canali comunicativi a disposizione, delle attività svolte e dei risultati progettuali.

AL VIA IL PROGETTO "YOUNG EUROPEAN PARLIAMENT 2016"

Sono iniziati nel mese di gennaio gli incontri previsti dal Progetto del Centro Europe Direct Teramo denominato "Young European Parliament", realizzato con gli studenti del Liceo Melchiorre Delfico di Teramo.

Il progetto rappresenta un valido strumento per stimolare, in maniera formativa e coinvolgente, la partecipazione dei giovani alla costruzione consapevole e attiva dell'Unione europea, educandoli al contempo alla cittadinanza europea.

Gli studenti saranno infatti coinvolti in un percorso formativo riguardante la comprensione del ruolo, del funzionamento e dei meccanismi decisionali del Parlamento europeo.

Il lavoro verrà articolato in due fasi: nella prima, l'attività coinvolgerà gli allievi mediante incontri formativi allo scopo di illustrare i compiti e il funzionamento dell'organo legislativo europeo; nella fase successiva, verranno istituite delle Commissioni ed elaborate le proposte di risoluzione. A conclusione dei lavori le Commissioni saranno chiamate al dibattito, nel rispetto delle procedure e delle formalità proprie del Parlamento, al fine di promuovere, adottare o bocciare le risoluzioni presentate nel corso dell'esperienza di riunione.

WORKSHOPS: "I PROGRAMMI EUROPEI PER L'OCCUPAZIONE E LA MOBILITÀ IN EUROPA"

Anche per l'anno 2016 il Centro Europe Direct Teramo organizza una serie di workshops sui programmi europei per l'occupazione e la mobilità in Europa.

Gli incontri hanno lo scopo di far conoscere le Reti ufficiali della Commissione Europea di informazione, orientamento e consulenza nella ricerca delle opportunità di lavoro e studio in Europa; di presentare le opportunità di studio, lavoro e formazione offerte dall'Europa e i programmi comunitari per i giovani che consentono di effettuare soggiorni studio, tirocini professionali, scambi e Servizio Volontario Europeo; fornire consigli pratici e illustrare gli strumenti necessari per la ricerca di occupazione in ambito europeo, come il Curriculum Vitae, la lettera di auto candidatura, il riconoscimento dei titoli di studio; diffondere i programmi europei per la mobilità; sensibilizzare i giovani all'apprendimento delle lingue e delle culture europee; illustrare le principali tipologie di offerte di lavoro presenti sul portale Eures, analizzando le modalità di candidatura, di redazione del CV europeo e di stesura della lettera di motivazione in lingua; offrire consigli pratici per effettuare un colloquio di selezione in un Paese straniero.

Awisi

AL VIA LA GARA TRA REGIONI PER LA MIGLIORE STRATEGIA IMPRENDITORIALE

Il Comitato europeo delle regioni ha lanciato l'edizione 2017 del premio Regione imprenditoriale europea (EER), aperto a tutte le regioni e città dell'UE disposte a mettere in atto una strategia ambiziosa per sostenere le PMI e gli imprenditori presenti sul loro territorio.

Ogni anno il premio EER viene assegnato a tre territori dell'UE. L'obiettivo non è ricompensare eventi passati, bensì incoraggiare le iniziative future volte a promuovere lo spirito imprenditoriale e la cooperazione a tutti i livelli di governo e con diverse parti interessate. Tale iniziativa, quindi, è aperta non solo alle regioni e alle città che sono già all'avanguardia, ma anche ai territori che hanno messo a punto una strategia ambiziosa intesa a rilanciare l'economia locale.

L'attuazione delle strategie regionali premiate sarà monitorata nel corso di tutto l'anno dalla commissione giudicatrice dell'EER, composta da membri del CdR, rappresentanti delle istituzioni dell'UE e delle parti sociali.

Il termine per la presentazione delle candidature è fissato al 18 marzo 2016.

Il modulo di iscrizione e altre informazioni utili possono essere scaricati dal sito web del premio EER:

<http://cor.europa.eu/eer> .



CAPITALE ITALIANA DEI GIOVANI

Per l'anno 2016, il titolo di Capitale Italiana dei Giovani è stato conferito a Perugia, per "l'impegno e la determinazione profusa dalla città tutta nel corso degli ultimi anni e che l'hanno portata ad essere finalista nella competizione europea per la Capitale dei Giovani, rappresentando degnamente l'Italia. Il titolo di Capitale Italiana dei Giovani vuole essere il giusto riconoscimento per lo sforzo progettuale e per la capacità e l'energia delle Associazioni di giovani che si sono attivate e sono state elemento indispensabile e vivo per la progettazione di un modello d'eccellenza a livello nazionale ed interna-zionale per le politiche giovanili".

I soggetti promotori della Capitale Italiana dei Giovani, riuniti in un comitato, sono: Forum Nazionale dei Giovani, Dipartimento della Gioventù e del Servizio Civile Nazionale – Presidenza del Consiglio dei Ministri, Agenzia Nazionale per i Giovani e ANCI Giovane.

La Capitale Italiana dei Giovani è il prestigioso titolo che viene assegnato annualmente ad una città italiana che avrà così la possibilità di mettere in mostra la sua vita e il suo programma vario di iniziative rivolte alle giovani generazioni.

Lo scopo primario dell'iniziativa è la promozione e l'attivazione di idee e di progetti innovativi, con l'obiettivo di garantire ai giovani un ruolo sempre più da protagonisti all'interno della società civile.

La sfida della Capitale Italiana dei Giovani per il futuro è presentare un modello efficace di politiche giovanili replicabile anche nelle altre città italiane e valorizzare l'importanza che la città dà alla creatività e alla progettualità dei giovani, nella volontà di creare le condizioni perché esse possano svilupparsi, innovare il territorio ed essere un segnale importante per tutti coloro che vogliono contribuire attivamente alla crescita della propria città.

Le domande saranno accettate solo se complete e compilate secondo il formato richiesto entro il termine temporale indicato per le candidature (28 febbraio 2016). Tutti i documenti richiesti devono essere presentati in formato PDF e spediti tramite un'unica mail all'indirizzo: candidature@capitaleitalianadeigiovani.it.

<http://www.capitaledeigiovani.it/regolamento/>



PROGETTO "SKY TG24 PER LE SCUOLE"

Nell'ambito delle attività di Sky per il sociale a favore dei più giovani, il progetto "Sky TG24 per le Scuole" si propone di promuovere la Media Literacy (approccio critico all'informazione) in Italia. I ragazzi avranno la possibilità di vivere in prima persona il mondo del video giornalismo e di scoprire il processo di creazione delle notizie di un TG e le diverse figure professionali coinvolte.

Durante l'anno scolastico gli studenti dovranno lavorare in squadra per creare il loro video servizio su un tema a scelta per una delle due sezioni di concorso: Cronaca di un fatto e Approfondimento di un tema. Il servizio (della durata massima di 4 minuti) dovrà prevedere: fase in studio, interviste sul campo, interviste ad esperti, conclusioni in studio.

I materiali si possono scaricare gratuitamente dal sito. Saranno premiate a pari merito 8 classi o gruppi di lavoro, 4 per sezione, due del biennio e due del triennio di scuola secondaria di secondo grado.

Le classi vincitrici saranno invitate, tra aprile e maggio 2016, a vivere in prima persona l'esperienza di giornalismo in Sky: potranno infatti effettuare gratuitamente un viaggio presso la sede Sky più vicina e avranno l'opportunità unica di realizzare il proprio TG quale cornice al servizio video che avranno prodotto, utilizzando le innovative attrezzature di Sky TG24 e all'interno di uno degli studi del TG.

Consegna dei materiali entro il 16 Marzo 2016.

http://www.sky.it/skyperlescuole/tg24/index.html?ref_url=sky.it/skytg24perlescuole

IL RISPARMIO FA SCUOLA

"Il Risparmio che fa scuola", riservato agli studenti delle scuole secondarie di II grado, è una vera e propria sfida che consiste nel realizzare un video della durata massima di 5 minuti che descriva i valori del risparmio sia in senso individuale che collettivo, in termini strettamente finanziari, ma anche nel senso più ampio del termine, come il risparmio di risorse naturali.

I lavori dovranno essere finalizzati ad informare e sensibilizzare l'opinione pubblica sull'importanza dell'argomento prescelto.

Il proprio video sarà visibile sul sito del concorso e sul canale YouTube e qualora vinca, l'Istituto dell'autore riceverà una telecamera digitale semi professionale e una postazione PC completa.

Partecipate con la vostra classe o formate dei gruppi con gli studenti del vostro istituto e fateci vedere di cosa siete capaci!

Scadenza: 29 Febbraio 2016

<http://www.ilrisparmiochefascuola.it/>

CONCORSO NAZIONALE "CLASSE TURISTICA. FESTIVAL DEL TURISMO SCOLASTICO"

Il Touring Club Italiano, in collaborazione con il Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca e la Provincia Autonoma di Trento, bandisce la decima edizione del Concorso nazionale "Classe Turistica. Festival del turismo scolastico", rivolto alle prime 4 classi delle Scuole Secondarie di II grado, statali e paritarie italiane, e alle prime 4 classi delle scuole Medie Superiori di lingua italiana di Istria, Fiume e Dalmazia.

Scopo del concorso è accrescere la consapevolezza delle finalità formative del viaggio di istruzione, nonché proporre un turismo sostenibile attento alle realtà territoriali e teso a valorizzazione e tutelare il patrimonio culturale e ambientale.

Il concorso richiede la produzione di un video che rappresenti concretamente un'esperienza di turismo sostenibile sul proprio territorio o durante il viaggio di classe. Il modulo di iscrizione dovrà essere compilato online entro il 15 Aprile 2016, mentre i video dovranno pervenire, su supporto multimediale, entro il 31 Maggio 2016.

Sito web: <http://www.classeturistica.it/>

SETTIMANA DELLE CULTURE DIGITALI E CONCORSO PER STUDENTI

Si svolgerà dal 4 al 10 aprile 2016 la prima settimana delle culture digitali "Italian Week for Digital Cultural Heritage, Arts & Humanities" organizzata dalla rete "Digital Cultural Heritage, Arts & Humanities School", nata dalla collaborazione di oltre 50 soggetti tra università, enti di ricerca, istituti di cultura, associazioni e organizzazioni. Sono previste iniziative, convegni e progetti su tutto il territorio nazionale, dedicati alla formazione, all'approfondimento e alla divulgazione delle culture digitali. L'iscrizione all'evento si può effettuare online dal 1 febbraio 2016 sul sito. All'interno della manifestazione è stato lanciato il concorso 'Crowddreaming: i giovani co-creano cultura digitale', destinato agli studenti delle scuole elementari, medie inferiori e superiori italiane ed estere, che verranno coinvolti nella creazione del primo monumento digitale al mondo. Per partecipare al premio le scuole devono creare una storia in formato digitale (video, fumetto, testo, audio..., massimo di 5 minuti), che risponda alla domanda: 'Perché è ancora rilevante essere italiani nella incombente società globale?'. I lavori, in lingua italiana, possono essere presentati da gruppi di studenti dello stesso istituto (da tre a dodici partecipanti) e dall'insegnante che ne segue la realizzazione. Le opere migliori verranno premiate durante la Settimana delle culture digitali e inserite all'interno di una community, dove saranno integrate tra loro per costruire il monumento digitale che verrà inaugurato a ottobre 2016. Le candidature vanno inviate entro il 29 gennaio 2016, attraverso l'apposito modulo online. Le storie vanno caricate entro la mezzanotte di venerdì 18 marzo 2016, nell'apposita sezione disponibile sul sito.

CONCORSO VIDEO "RIPRENDITI LA CITTA', RIPRENDI LA LUCE"

L'AIDI (Associazione Italiana di Illuminazione) lancia la terza edizione del concorso video "Riprenditi la città, Riprendi la luce" un'iniziativa che si propone di divulgare la "cultura della luce", partendo proprio dai giovani, per stimolare in loro l'importanza che questo elemento riveste nella loro vita quotidiana e per conoscere e capire come i giovani, proprio attraverso la luce, interagiscono con la città dove vivono, studiano o lavorano. I protagonisti sono i giovani, italiani e stranieri, under 30. Il video lo strumento per raccontarli: un breve filmato di 60 secondi che potrà essere girato con qualsiasi dispositivo mobile quali tablet, smartphone, videocamera, macchina fotografica, etc... Il concorso chiede ai tanti giovani videomaker e non solo, sempre più appassionati di questi mezzi, di rappresentare la luce nella sua quotidianità di spazio/tempo attraverso il loro sguardo attento e curioso e la loro sensibilità. In questa edizione ci saranno 3 categorie: Luce e Luoghi; Luce e Parole; Luce e Ambiente. La partecipazione può essere singola o in gruppo nel rispetto dei limiti di età da parte di tutti i soggetti appartenenti al gruppo, ed è completamente gratuita.

Scadenza: 19 Marzo 2016.

<http://www.riprenditilacitta.it/contest/>

GIOVANI 2G. CONTRIBUTI PER L'AUTO-IMPIEGO PER GIOVANI IMMIGRATI DI SECONDA GENERAZIONE

Il Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali - Direzione Generale dell'Immigrazione e delle Politiche di Integrazione, con il Fondo Nazionale Politiche Migratorie, finanzia nuove iniziative imprenditoriali o di auto-impiego presentate da giovani stranieri di età compresa tra i 18 e i 30 anni. La finalità dell'Avviso è sostenere e finanziare almeno 160 giovani, assegnando un contributo a fondo perduto di massimo 10.000 Euro a persona. I beneficiari, che dovranno avviare le imprese, anche in partnership, nelle regioni Lazio, Campania e Sicilia, verranno affiancati nelle fasi di presentazione, gestione e rendicontazione del progetto da un team di esperti.

L'avviso opera con modalità "a sportello" e le prime idee progettuali d'impresa potranno essere presentate fino al 29 febbraio 2016 esclusivamente online.

Per maggiori informazioni visitare il sito del progetto: <http://www.giovani2g.it/>



CONCORSO NAZIONALE "UN LOGO PER MIGRARTI"

Il Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo, in collaborazione con il Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca indice il concorso nazionale "Un logo per MigrArti", rivolto ai licei artistici e agli istituti tecnici con indirizzo grafica e comunicazione statali e paritari.

Possono partecipare al concorso gli studenti dei licei artistici e gli istituti tecnici con indirizzo grafica e comunicazione statali e paritari, in forma individuale o in gruppo (massimo 4 persone), i quali dovranno produrre un logotipo e payoff evocativo della molteplicità delle culture delle comunità straniere residenti in Italia e delle relative produzioni letterarie, artistiche, musicali, cinematografiche, teatrali e della danza quali espressione distintiva della cultura di origine destinate, in particolare, ai giovani e ai ragazzi in età scolare.

E' prevista, da parte del Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo, l'erogazione di un premio di 4.000 euro a favore dell'istituto dello studente o gruppo di studenti vincitore. Il premio stesso dovrà essere destinato esclusivamente a progetti e attività laboratoriali di spettacolo (teatro, danza, musica) inerenti le tematiche e le finalità del Progetto MigrArti.

Scadenza il 15 febbraio 2016

bando: http://www.beniculturali.it/mibac/export/MiBAC/sitoMiBAC/Contenuti/MibacUnif/Comunicati/visualizza_asset.html_1308909125.html



PREMIO INTERNAZIONALE PER LA SCENEGGIATURA MATTADOR

Il Premio Internazionale per la Sceneggiatura Mattador è rivolto a giovani sceneggiatori italiani e stranieri dai 16 ai 30 anni e si propone di far emergere e valorizzare nuovi talenti che scelgono di avvicinarsi alla scrittura cinematografica, offrendo loro la possibilità di sviluppare i loro progetti lavorando a contatto con tutor professionisti.

I Premi in palio sono: 5.000 euro per la migliore sceneggiatura per lungometraggio, con la possibilità di vedere pubblicato il proprio lavoro nella collana "Scrivere le immagini. Quaderni di sceneggiatura"; una "Borsa di formazione" per i finalisti della sezione al miglior soggetto e 1.500 euro al miglior lavoro di sviluppo al termine del percorso formativo; la realizzazione del cortometraggio tratto dalla sceneggiatura vincitrice CORTO86 per la migliore sceneggiatura per cortometraggio e il percorso formativo di realizzazione; una "Borsa di formazione" per il vincitore della sezione alla migliore storia raccontata per immagini DOLLY e 1.000 euro alla fine del percorso formativo, assegnati in base all'impegno e al risultato del tirocinio.

Scadenza: 15 Aprile 2016.

http://www.premiomattador.it/home_it.html

CANADA-ITALY INNOVATION AWARD 2016

Il Canada-Italy Innovation Award 2016 è un premio rivolto a giovani ricercatori, scienziati, innovatori e startupper italiani interessati a sviluppare i propri progetti in ambiti scientifici ritenuti prioritari dal Governo del Canada.

Per i vincitori del premio, oltre a un viaggio in Canada, andrà un finanziamento massimo fino a 3.000 euro per sviluppare il proprio progetto in collaborazione con un team nordamericano. Per partecipare al premio occorrerà presentare un progetto innovativo in una delle aree tematiche stabilite dal governo canadese: Energia/Ambiente; Scienze e tecnologie dell'area polare/artica e degli oceani; Tecnologie ecosostenibili; ICT; Nanotecnologia; Sviluppo agricolo sostenibile e sicurezza alimentare; Artigianato innovativo.

Scadenza: 1° Aprile 2016

<http://www.corriereuniv.it/cms/wp-content/uploads/2016/01/EN1-Call-for-Proposal-Canada-Italy-Innovation-Award-2016.pdf>



CONCORSO NAZIONALE "ONESTI NELLO SPORT"

Il C.O.N.I. e la Fondazione Giulio Onesti - Accademia Olimpica Nazionale Italiana, in collaborazione con il MIUR, bandiscono il Concorso Nazionale "Onesti nello Sport", con l'obiettivo di diffondere la cultura sportiva e della legalità sportiva, esaltando lo sport come divertimento e la cultura del fair-play come stile di vita, educando i giovani ad una cittadinanza attiva, alla conoscenza delle regole, combattendo ogni forma di violenza e di discriminazione connesse allo sport, valorizzando l'importanza dello sport come strumento di inclusione sociale. Il tema di questa edizione è "Le Olimpiadi che vorrei". Il 2016 è l'anno in cui i Giochi Olimpici e Paralimpici sbarcheranno per la prima volta nella storia in Sud America, con Rio 2016. Il Concorso è rivolto a tutti gli studenti degli Istituti secondari di II grado, statali e paritari, e ha come oggetto la produzione di un elaborato multimediale proiettato al futuro tramite le nuove tecnologie, simbolo delle giovani generazioni (sotto forma di comunicazione fotografica, video e musicale). Gli elaborati dovranno essere classificabili all'interno di uno dei due settori denominati rispettivamente CINEMUSICALE e VIDEOfOTO-GRAFICO.

Scadenza: 31 Marzo 2016.

http://www.fondazionegiulioonesti.it/index.php?option=com_content&view=article&id=104&Itemid=319

EDIMBURGO. 2 BORSE DI STUDIO PER QUALSIASI DISCIPLINA ACCADEMICA

L'Università di Edimburgo e Coca-Cola mettono a disposizione borse di studio per frequentare un corso di laurea completamente speso nella capitale scozzese.

L'iniziativa nasce dalla collaborazione dell'Ateneo britannico con la multinazionale americana: 2 borse di studio a copertura totale aperte a studenti provenienti da qualsiasi paese dell'Unione europea, ad eccezione di quelli appartenenti al Regno Unito.

Le borse sono aperte a qualsiasi indirizzo di studio, prevedono la copertura completa delle tasse accademiche e una sovvenzione annuale; per accedervi, tuttavia, i candidati dovranno prima fare domanda d'iscrizione all'Università di Edimburgo ed essere accettati. Una volta che la procedura di application verrà accettata dall'Ateneo scozzese, il candidato riceverà l'autenticazione EASE con la quale potrà partecipare al conferimento delle borse di studio.

La scadenza per ottenere una borsa di studio Coca Cola - Università di Edimburgo è fissata al 1 aprile 2016.

Maggiori informazioni sul sito dell'Ateneo, alla pagina dedicata alla scholarship

TURISMI ACCESSIBILI - GIORNALISTI, COMUNICATORI E PUBBLICITARI SUPERANO LE BARRIERE

"TURISMI ACCESSIBILI" premia articoli, servizi radio-televisivi, spot pubblicitari, video e campagne di comunicazione realizzati da giornalisti, pubblicitari e comunicatori al fine di raccontare chi è riuscito a produrre sviluppo socio-economico unendo i concetti di attrattività, innovazione, estetica e/o sostenibilità alla cultura dell'accessibilità.

"TURISMI ACCESSIBILI" premia quindi l'accessibilità che già esiste nelle varie tipologie di turismo: culturale, enogastronomico, sportivo, congressuale, balneare, montano, termale, scolastico, religioso ecc.

Sono previsti due riconoscimenti:

PREMIO DEL PUBBLICO - L'opera più votata riceve € 1.000,00 (Mille);

PREMIO DEGLI ESPERTI - L'opera scelta dalla onlus Diritti Diretti riceve una targa.

Entro il 22 febbraio 2016, si può partecipare attraverso l'apposito modulo on-line sul sito web del concorso

<http://www.turismipertutti.it/>

"QUI SI TRATTA DI ESSERI/E UMANI" CONCORSO PER LE SCUOLE

Nell'ambito della campagna "Stop-Tratta-Quì si tratta di essere/i umani", realizzata da Missioni Don Bosco e VIS e rivolta a 5 Paesi di origine e transito dell'Africa Sub-Sahariana (Ghana, Senegal, Nigeria, Costa d'Avorio ed Etiopia), è stato lanciato il concorso per le scuole per il 2016 dal titolo "QUI SI TRATTA DI ESSERI/E UMANI". Obiettivo del concorso è promuovere una conoscenza diffusa sulle problematiche dei fenomeni migratori. Il concorso è rivolto agli alunni/e degli ultimi due anni della scuola primaria e agli alunni/e della scuola secondaria di primo grado, statali e paritarie, presenti sull'intero territorio nazionale. I docenti e gli studenti che aderiranno al concorso potranno approfondire il tema attraverso i suggerimenti qui proposti a titolo di esempio: inventare una storia di migrazione; narrare la storia di migrazione di familiari o conoscenti; lavorare in gruppo. Verrà messo a disposizione un KIT Didattico. Il prodotto finale da consegnare per il concorso consiste nella creazione di uno spot multimediale frutto del lavoro svolto (con durata massima di 1 minuto nel caso di un video).

Entro il 31 Gennaio 2016 le scuole che decideranno di aderire dovranno trasmettere la scheda di partecipazione.

Entro il 30 Aprile 2016 i lavori dovranno essere inviati.

http://www.volint.it/vis/files/bando_concorso-stoptrattaVIS-2016_0.pdf

SUMMER STUDENT PROGRAMME AL CERN

Anche quest'anno è stato lanciato il Summer Student Programme, programma di stage estivi in discipline scientifiche e tecnologiche organizzati dal Centro europeo di ricerca nucleare (Cern) di Ginevra per l'estate 2016. Possono candidarsi giovani al di sotto dei 27 anni di età, appartenenti a uno Stato membro del Cern o a paesi quali Romania, Pakistan, Serbia e Turchia, iscritti da almeno tre anni ai corsi di laurea in Fisica, Ingegneria e Informatica, con una buona conoscenza dell'inglese e che in passato non abbiano lavorato presso il Cern per più di tre mesi. Ingegneria civile, elettromeccanica, fisica e meccanica sono alcune delle discipline che gli studenti devono aver approfondito nei loro studi di laurea o di master. Le iscrizioni vanno effettuate online sul sito del Cern. Il programma prevede un periodo di formazione che varia da un minimo di 8 a un massimo di 13 settimane, per 40 ore settimanali, con l'opportunità di partecipare ai laboratori e agli esperimenti scientifici del Centro. Si offrono spese di trasferimento, assicurazione sanitaria e un'indennità per vivere a Ginevra. Una commissione di esperti selezionerà le domande di partecipazione nel mese di marzo e contatterà i candidati alla fine di aprile 2016.

Scadenza: 27 Gennaio 2016.

<http://jobs.web.cern.ch/join-us/summer-student-programme-member-states>

CONCORSO TEO131

Teo131 è un concorso artistico gratuito per gruppi di ragazzi tra i 13 e i 29 anni, pronti a sfidare le proprie doti creative su temi attinenti alla realtà in cui vivono, promosso dal Comitato TEO131. Il tema 2015-2016 è: "Quanti bambini devono morire di fame perché io possa permettermi...? Al concorso è ammessa qualunque forma d'arte e di espressione creativa (musica, fotografia, video, fumetto, poesia, teatro, danza, pittura, design, grafica, ecc.) da presentare con tecniche e modalità completamente libere. L'opera presentata deve essere però inedita e aderente al tema. Il premio per il gruppo vincitore è di 1.500 euro.

Scadenze:

- preiscrizione (facoltativa e non vincolante): entro il 31 Marzo 2016

- iscrizione/consegna dell'opera: entro il 30 Giugno 2016.

Info: <http://teo131.org/>



Bandi

ERASMUS PLUS - INVITO A PRESENTARE PROPOSTE 2016

EAC/A04/2015 (GUUE 2015/C 347/06)



La Commissione europea ha pubblicato l'Invito a presentare proposte per il 2016 di Erasmus+ , il programma dell'Unione per l'istruzione, la formazione, la gioventù e lo sport.

Nel complesso, per il 2016 il finanziamento è di 1 miliardo e 871,1 milioni di euro.

Di questi, 1 miliardo e 645,6 milioni di euro sono destinati ai settori istruzione e formazione; 186,7 milioni al settore gioventù; 11,4 milioni a Jean Monnet e 27,4 milioni a Sport.

Le scadenze per il 2016 sono le seguenti:

AZIONE CHIAVE 1

Mobilità individuale nel settore della gioventù: 2 febbraio 2016

Mobilità individuale nel settore dell'istruzione e della formazione: 2 febbraio 2016

Mobilità individuale nel settore della gioventù: 26 aprile 2016, 4 ottobre 2016

Diplomi di master congiunti Erasmus Mundus: 18 febbraio 2016

Eventi di ampia portata legati al Servizio di volontariato europeo: 01 aprile 2016

AZIONE CHIAVE 2

Partenariati strategici nel settore della gioventù: 2 febbraio 2016, 26 aprile 2016, 4 ottobre 2016

Partenariati strategici nel settore dell'istruzione e della formazione: 31 marzo 2016

Alleanze per la conoscenza, alleanze per le abilità settoriali: 26 febbraio 2016

Rafforzamento delle capacità nel settore dell'istruzione superiore: 10 febbraio 2016

Rafforzamento delle capacità nel settore della gioventù: 2 febbraio 2016, 1 luglio 2016

AZIONE CHIAVE 3

Incontro tra giovani e decisori politici nel settore della gioventù: 2 febbraio 2016, 26 aprile 2016, 4 ottobre 2016

AZIONI JEAN MONNET

Cattedre, moduli, centri di eccellenza, sostegno alle istituzioni e alle associazioni, reti, progetti: 25 febbraio 2016

AZIONI NEL SETTORE DELLO SPORT

Partenariati di collaborazione nel settore dello sport non connessi alla Settimana europea dello sport 2016: 12 maggio 2016

Piccoli partenariati di collaborazione: 12 maggio 2016

Eventi sportivi europei senza scopo di lucro non connessi alla Settimana europea dello sport 2016: 12 maggio 2016

Le condizioni dettagliate del presente invito a presentare proposte sono disponibili nella guida del programma Erasmus+ al seguente indirizzo web:

http://ec.europa.eu/programmes/erasmus-plus/discover/guide/index_en.htm



PROGRAMMA EUROPA CREATIVA

Europa Creativa è un Programma quadro di 1,46 miliardi di euro dedicato al settore culturale e creativo per il 2014-2020, composto da due sottoprogrammi (Sottoprogramma Cultura e Sottoprogramma MEDIA) e da una sezione transettoriale (fondo di garanzia per il settore culturale e creativo + data support + piloting).

BANDI DEL SOTTOPROGRAMMA MEDIA

Inviti a presentare proposte nell'ambito del Sottoprogramma MEDIA di "Europa creativa", il nuovo Programma quadro per il sostegno ai settori culturali e creativi europei.

Il Sottoprogramma MEDIA supporta finanziariamente le industrie cinematografiche e audiovisive dell'UE nello sviluppo, distribuzione e promozione del loro lavoro; aiuta ad avviare progetti di dimensione europea e ad incrementare l'utilizzo delle nuove tecnologie; consente ai film europei e alle opere audiovisive di trovare mercati oltre i confini nazionali ed europei; finanzia programmi di formazione e di sviluppo.

<http://www.media-italia.eu/news/472/on-line-tutti-i-bandi-di-europa-creativaprogramma-media.htm>

Sottoprogramma Media: Sostegno ai festival cinematografici

Possono presentare domanda:

- imprese private,
- organizzazioni senza scopo di lucro,
- associazioni,
- organizzazioni di volontariato,
- fondazioni,
- comuni/consigli comunali

SCADENZA 28 aprile 2016

http://eacea.ec.europa.eu/creative-europe/funding/festivals-2016_en

Sottoprogramma Media: Sostegno allo sviluppo di singoli progetti Audiovisivo

Possono presentare domanda:

Società di produzione audiovisiva indipendenti, che siano state legalmente costituite almeno 12 mesi prima della data di presentazione e che siano in grado di dimostrare un recente successo.

SCADENZA 21 aprile 2016

http://eacea.ec.europa.eu/creative-europe/funding/developmentsingle-project-2016_en

Sottoprogramma Media: Sostegno alla programmazione televisiva di opere audiovisive europee

Possono presentare domanda:

Società di produzione audiovisiva indipendenti, produttrici maggioritarie dell'opera.

SCADENZA 26 maggio 2016

http://eacea.ec.europa.eu/creative-europe/funding/tv-programming-2016_en

HORIZON 2020

HORIZON 2020 è lo strumento di finanziamento della Commissione europea a favore della realizzazione di progetti di ricerca o azioni volte all'innovazione scientifica e tecnologica che portino un significativo impatto sulla vita dei cittadini europei.

CHI PUÒ PARTECIPARE:

Qualsiasi persona giuridica stabilita in uno Stato UE o in un Paese associato può partecipare ad un'azione indiretta purché soddisfi le condizioni minime di partecipazione. Sono ammissibili anche le organizzazioni internazionali.

Il programma è strutturato attorno a tre priorità strategiche:

1. ECCELLENZA SCIENTIFICA

Questa priorità è orientata ad accrescere l'eccellenza della base di conoscenze scientifiche dell'UE per assicurare la competitività dell'Europa a lungo termine

2. LEADERSHIP INDUSTRIALE

Questa priorità intende fare dell'Europa un luogo più attraente per investire nella ricerca e nell'innovazione

3. SFIDE PER LA SOCIETÀ

Questa priorità affronta direttamente le priorità politiche e le sfide sociali identificate nella strategia Europa 2020

Sono parte integrante del programma anche:

- Azioni dirette non nucleari del Centro comune di ricerca (CCR)
- Istituto Europeo di Innovazione e Tecnologia (IET)

Risorse finanziarie disponibili: oltre 80 miliardi di euro.

L'ammontare delle risorse specificamente destinate alle tre priorità è il seguente:

- priorità "Eccellenza scientifica": 27,8 miliardi di euro
- priorità "Leadership industriale": 20,2 miliardi di euro
- priorità "Sfide per la società": 35,8 miliardi di euro

BANDI ATTIVI

HORIZON 2020 – PILASTRO "LEADERSHIP INDUSTRIALE"

Innovazione nelle PMI:

- Bando H2020-SMEINST-1-2015 - Strumento dedicato alle PMI - Fase 1 2015
Scad.: 17/09/2015; 16/12/2015
- Bando H2020-SMEINST-2-2015 - Strumento dedicato alle PMI - Fase 2 2015
Scad.: 17/09/2015; 16/12/2015
- Bando H2020-BBI-PPP-2015-02 Bandi dell'Iniziativa congiunta sulle bio - industrie.

L'iniziativa si propone di favorire la creazione di una bio - industria europea solida e competitiva e riguarda 19 settori.

Scad.: 26/05/ 2016

HORIZON 2020 - CANDIDATURE PER ESPERTI INDIPENDENTI

Invito a presentare candidature individuali per la creazione di una base dati di esperti indipendenti che possono essere chiamati ad assistere i servizi della Commissione nello svolgimento di compiti legati ad Horizon 2020.

Invito destinato a organizzazioni competenti tra cui agenzie di ricerca, istituti di ricerca, università, organismi di standardizzazione, organizzazioni della società civile o imprese per la creazione di una base dati di esperti indipendenti che possono essere chiamati ad assistere i servizi della Commissione nello svolgimento di compiti legati Horizon 2020.

Le candidature devono essere presentate esclusivamente online tramite il "Participant Portal": <http://ec.europa.eu/research/participants/portal/desktop/en/experts/index.html>



Horizon 2020
European Union Funding
for Research & Innovation



FONDO ASILO, MIGRAZIONE E INTEGRAZIONE

BANDO HOME/2015/AMIF/AG/THBX: PROGETTI TRANSNAZIONALI INERENTI L'INTEGRAZIONE E IL RIMPATRIO DELLE VITTIME DELLA TRATTA

I progetti dovranno essere transnazionali e focalizzati sulle seguenti priorità:

- consentire l'integrazione nella società di accoglienza delle vittime della tratta di esseri umani;
- promuovere il rimpatrio volontario, in sicurezza e sostenibile, delle vittime della tratta nei loro Paesi d'origine, comprese azioni dirette a minimizzare il rischio che possano ripetersi situazioni di tratta e vittimizzazione.

Nell'ambito di queste due principali priorità, i progetti proposti devono riguardare almeno una delle seguenti sotto-priorità:

- identificazione precoce e protezione dei bambini vittime della tratta e dei minori a rischio;
- identificazione e protezione degli adulti vittime della tratta a scopo di sfruttamento in settori ad alto rischio.

I progetti dovrebbero anche:

- mirare allo sviluppo di un approccio multi-stakeholder per l'individuazione precoce e la protezione delle vittime di tutte le forme di tratta.
- includere un piano di sostenibilità per garantire che i risultati derivanti dal progetto siano utili a lungo termine e al di là del periodo di finanziamento del progetto stesso.

Il contributo UE può coprire fino al 90% dei costi totali ammissibili del progetto e sarà compreso tra € 200.000 e € 500.000.

I progetti proposti devono avere una durata massima di 24 mesi (indicativamente con inizio nell'ultimo trimestre del 2016).

Scadenza: 16/02/2016

http://ec.europa.eu/dgs/home-affairs/financing/fundings/migration-asylum-borders/asylum-migration-integration-fund/calls/2015/thbx/index_en.htm

BANDO HOME/2015/AMIF/AG/INTE: PROGETTI TRANSNAZIONALI PER L'INTEGRAZIONE DI CITTADINI DI PAESI TERZI

Obiettivo del bando è quello di contribuire a promuovere l'integrazione dei cittadini di Paesi terzi negli Stati membri dell'UE.

I progetti dovranno essere transnazionali e focalizzati sulle seguenti priorità e mirati a conseguire uno o più dei relativi risultati:

- Priorità 1. Promuovere l'integrazione delle donne immigrate attraverso azioni volte a supportarle nell'apprendimento della lingua, nell'accesso ad un alloggio, a cure sanitarie, alla formazione professionale e all'assistenza nella ricerca del lavoro; attraverso l'attuazione di iniziative concrete che favoriscano l'integrazione delle donne immigrate nelle società di accoglienza; contribuendo allo sviluppo di capacità nei Paesi e nei settori in cui le misure destinate alle donne immigrate sono ancora carenti.
- Priorità 2. Facilitare l'accesso al lavoro e favorire l'integrazione nel luogo di lavoro mediante iniziative concrete volte a facilitare l'accesso al lavoro degli immigrati, anche attraverso l'informazione sul mercato del lavoro, la formazione professionale e linguistica etc., e favorendo il processo di integrazione sul luogo di lavoro attraverso la promozione e la gestione efficace della diversità.

Il contributo UE può coprire fino al 90% dei costi totali ammissibili del progetto e sarà compreso tra un minimo di € 350.000 e un massimo di € 650.000.

I progetti proposti devono avere una durata massima di 24 mesi (indicativamente con inizio nell'ultimo trimestre del 2016).

Scadenza: 29/02/2016

http://ec.europa.eu/dgs/home-affairs/financing/fundings/migration-asylum-borders/asylum-migration-integration-fund/calls/2015/inte/index_en.htm

BANDO JUST/2015/RRAC/AG: PROGETTI VOLTI A PREVENIRE E COMBATTERE IL RAZZISMO, LA XENOFOBIA, L'OMOFOBIA E ALTRE FORME DI INTOLLERANZA

Nell'ambito del programma Ue "Diritti, uguaglianza e cittadinanza" è stato lanciato un invito a presentare progetti volti a prevenire e combattere il razzismo, la xenofobia, l'omofobia e altre forme di intolleranza.

I progetti dovranno essere transnazionali e focalizzati sulle seguenti priorità:

- Best practices per prevenire e combattere il razzismo, la xenofobia, l'omofobia e altre forme di intolleranza orientate a: combattere l'incitamento all'odio, i crimini ispirati dall'odio e altre forme di intolleranza mediante misure di prevenzione, in particolare attraverso lo sviluppo di una contro-narrazione e altre attività volte a influenzare l'opinione pubblica e a promuovere la tolleranza e il rispetto reciproco;
- Formazione e sviluppo delle capacità per rafforzare la risposta della giustizia penale ai crimini ispirati dall'odio e ai discorsi che incitano all'odio. Le iniziative specificamente dirette alla condivisione di conoscenze, allo sviluppo di capacità e di competenze per contrastare l'incitamento all'odio veicolato via web sono di particolare interesse;
- Consapevolezza e sostegno delle vittime dei crimini ispirati dall'odio e dei discorsi che incitano all'odio. Progetti che contribuiscono ad un' efficace attuazione delle disposizioni della Direttiva 2012/29/UE con riferimento alle vittime dei discorsi che incitano all'odio e dei relativi crimini sono di particolare interesse.

Il budget complessivamente disponibile è pari a 5.400.000 euro e il contributo UE può coprire fino all'80% dei costi totali ammissibili del progetto. Non verranno presi in considerazione progetti che richiedono una sovvenzione inferiore a € 300.000,00.

La scadenza è prevista per il 18 febbraio 2016.

Link Bando:

http://ec.europa.eu/justice/grants1/calls/2015_action_grants/just_2015_rrac_ag_en.htm

COESIONE SOCIALE IN AMERICA LATINA: BANDO EUROSOCIAL+

L' EuropeAid ha pubblicato il bando Eurosocial+ per la promozione della coesione sociale in America latina.

Può presentare candidature in risposta al bando solo una persona giuridica senza scopo di lucro specificamente designata dall'autorità competente del paese a cui appartiene a rappresentarlo nell'esecuzione e gestione del programma EUROsocial.

Il proponente può presentare il progetto da solo o creando un consorzio.

Il bando finanzia 1 solo progetto le cui attività consisterà principalmente nello scambio di esperienze, conoscenze e buone pratiche fra amministrazioni pubbliche dell'UE e dell'AL nei seguenti ambiti d'azione:

1. Politiche Sociali;
2. Politiche di buona governance;
3. Politiche di parità di genere.

Il budget ammonta a 32 milioni di euro e il contributo coprirà il 100% dei costi ammissibili, per un massimo pari al budget del bando.

Durata del progetto: 48-60 mesi.

La scadenza è il 16 febbraio 2016.

<https://webgate.ec.europa.eu/europeaid/online-services/index.cfm?ADSSChck=1448022140716&do=publi.detPUB&searchtype=AS&Pgm=7573839&aoret=36538&ccnt=7573876&debpub=&orderby=upd&orderbyad=Desc&nbPubliList=15&paqe=1&aoref=150472>





AZIONI URBANE INNOVATIVE - SPERIMENTAZIONE DI SOLUZIONI INNOVATIVE PER LO SVILUPPO URBANO

Il 15 dicembre è stato pubblicato il 1° bando per Azioni Urbane Innovative. L'obiettivo di questa nuova iniziativa lanciata dalla Commissione europea è aiutare le città a identificare e testare soluzioni innovative per rispondere alle crescenti sfide che interesseranno le aree urbane nei prossimi anni.

Le Urban Innovative Actions, sostenute dal FESR (Fondo Europeo di Sviluppo Regionale), costituiscono un'opportunità unica per le città europee per vedere come potenziali soluzioni a problematiche emergenti di sviluppo urbano, aventi rilevanza a livello di Unione, ad esempio, povertà, immigrazione e sicurezza, gestione dell'energia, mobilità e infrastrutture *green*, invecchiamento della popolazione, creazione di posti di lavoro, possano essere applicate in pratica e rispondere alla complessità della vita reale.

Le "Azioni Urbane" finanzieranno pertanto progetti pilota e studi diretti a trovare o sperimentare risposte efficaci a tali sfide.

Le risorse stanziare per queste azioni per il periodo 2015-2020 ammontano a 371 milioni di euro, che verranno ripartiti su inviti a presentare proposte pubblicati annualmente: il primo bando ha un budget di 80 milioni di euro.

Candidati ammissibili: Autorità urbane di città dell'UE con più di 50.000 abitanti, oppure associazioni/gruppi di autorità urbane purché il "raggruppamento" copra una popolazione totale minima di 50.000 abitanti; può trattarsi anche di associazioni o gruppi transfrontalieri, associazioni o gruppi di diverse regioni e/o Stati membri.

Azioni finanziabili: saranno sostenuti progetti pilota che puntano a identificare o sperimentare idee inedite e innovative per affrontare problematiche urbane destinate a divenire di grande importanza per l'Unione nel futuro prossimo.

I temi (e dunque le sfide individuate) su cui dovranno concentrarsi i progetti da candidare sono:

- transizione energetica;
- povertà urbana, con particolare attenzione per i quartieri più disagiati;
- integrazione dei migranti e dei rifugiati;
- lavoro e competenze nell'economia locale.

I progetti da sostenere dovranno proporre soluzioni innovative, creative e durature e mettere in campo l'expertise dei diversi stakeholder pertinenti.

Le Autorità urbane dovranno pertanto stabilire forti partnership locali con il giusto mix di partner complementari, coinvolgendo attivamente soggetti quali agenzie, università, ONG, imprese o altre autorità pubbliche. Sarà importante inoltre il potenziale di trasferibilità delle soluzioni innovative proposte.

Ciascun progetto potrà avere una durata massima di tre anni.

Cofinanziamento: i progetti selezionati potranno essere cofinanziati dal FESR fino all'80% dei loro costi ammissibili. Ciascun progetto potrà ricevere un contributo di massimo 5 milioni di euro.

Scadenza: 31/03/2016

Link al bando integrale: <http://www.uia-initiative.eu/en/call-for-proposals>

INVITO A PRESENTARE PROPOSTE PER L'ISTITUZIONE DI COMUNITÀ DELLA CONOSCENZA E DELL'INNOVAZIONE DELL'ISTITUTO EUROPEO DI INNOVAZIONE E TECNOLOGIA (EIT)

In conformità del regolamento (UE) n. 1292/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio, dell'11 dicembre 2013, si rende nota agli interessati la pubblicazione di un invito a presentare proposte concernenti le comunità della conoscenza e dell'innovazione (CCI). Si sollecitano proposte per il seguente invito.

Il termine ultimo per l'invio delle proposte e tutte le informazioni pertinenti figurano nell'invito pubblicato sul sito web dell'EIT. Codice identificativo dell'invito: EIT-KICS-2016. L'invito contempla i seguenti ambiti prioritari: «EIT Food» (Alimentazione per il futuro – Una catena di approvvigionamento sostenibile dalle risorse al consumatore) ed «EIT Manufacturing» (Industria mani-fatturiera a valore aggiunto). Info sul sito web dell'EIT (sezione «KICs Call»): <http://eit.europa.eu/collaborate/2016-call-for-kics>

ITINERARI TURISTICI E CULTURALI SUBACQUEI. UN BANDO UE PER SUPPORTARLI

EASME, l'Agenzia Esecutiva per le Piccole e Medie Imprese ha lanciato un invito a presentare proposte relative al sostegno a prodotti turistici relativi a itinerari tematici sul patrimonio culturale subacqueo a valere sulle risorse del Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca. Il bando ha un budget di 195.000 euro e finanzia 2/3 progetti riguardanti l'ideazione, lo sviluppo, la creazione e la promozione di un prodotto turistico riguardante un itinerario sul patrimonio culturale subacqueo nei bacini marittimi europei. I progetti devono essere presentati da un partenariato transnazionale costituito da almeno 3 diversi attori di almeno 2 Stati diversi (dei quali almeno uno UE). Oltre che nell'UE, il proponente e i partner possono avere sede anche in Paesi terzi che partecipano a strategie macro-regionali europee o a strategie europee di bacino marittimo.

La scadenza per la presentazione delle proposte progettuali è il 15 marzo 2016.

Tutti i dettagli sono disponibili alla pagina web del bando: <https://ec.europa.eu/easme/en/call-proposal-thematic-routes-underwater-cultural-heritage>

NUOVE IMPRESE A TASSO ZERO: 50 MLN DI EURO PER IMPRESE GIOVANILI E FEMMINILI

Dal 13 gennaio è disponibile sul sito di Invitalia, Agenzia del Ministero dello Sviluppo Economico, la documentazione per ottenere i nuovi incentivi all'autoimprenditorialità giovanile e femminile: under 35 e donne possono richiedere finanziamenti a tasso zero fino al 75% dei costi del progetto per micro o piccole imprese.

Il programma, denominato "Nuove imprese a tasso zero", ha una disponibilità di 50 milioni di Euro.

Gli incentivi sono validi in tutta Italia e finanziano progetti d'impresa con spese fino a 1,5 milioni di euro. Le agevolazioni sono concesse nei limiti del regolamento de minimis e consistono in un finanziamento agevolato senza interessi (tasso zero) della durata massima di 8 anni, che può coprire fino al 75% delle spese totali. Gli incentivi sono rivolti alle imprese composte in prevalenza da giovani tra i 18 e i 35 anni o da donne. Le imprese devono essere costituite in forma di società da non più di 12 mesi rispetto alla data di presentazione della domanda. Anche le persone fisiche possono richiedere i finanziamenti, a condizione che costituiscano la società entro 45 giorni dall'eventuale ammissione alle agevolazioni. Sono finanziabili le iniziative per: produzione di beni nei settori industria, artigianato e trasformazione dei prodotti agricoli fornitura di servizi alle imprese e alle persone commercio di beni e servizi turismo.

Per saperne di più, visitare la pagina dedicata sul sito di Invitalia: <http://www.invitalia.it/site/new/home/cosa-facciamo/creiamo-nuove-aziende/nuove-imprese-a-tasso-zero.html>



Ente ospitante



Partners



Enti aderenti



Teramo Europa

Newsletter a cura del
Centro Europe Direct
Teramo

Via A. De Benedictis, 1
c/o Parco della Scienza
64100 Teramo

Orari di apertura al
pubblico:
da lunedì a venerdì,
dalle ore 9.00 alle 13.00
e dalle ore 15.00 alle 17.00

Telefono
0861-221198

Fax
0861-1750329

Posta elettronica
info@europedirectteramo.it

Sito internet
www.europedirectteramo.it

Seguici su



www.facebook.com/europedirect.teramo



https://twitter.com/europedirectter